

Prospettive

Gestione della crisi COVID-19

La crisi di COVID-19 ha avuto un impatto significativo sullo sviluppo del traffico nell'anno in corso. Dopo un primo trimestre positivo, con una crescita del traffico del 3,6%, Hupac ha registrato in aprile un forte calo dei volumi di trasporto, soprattutto nel traffico transalpino verso l'Italia. Il calo del volume transalpino è stato parallelo al transito su strada – per alcune settimane nella misura del meno 50%. La ragione principale di questo crollo è stata la vasta chiusura della produzione industriale italiana, imposta dalle autorità. Di conseguenza, lo scambio di merci tra l'Italia e gli altri Paesi dell'Unione Europea è stato circa dimezzato, con conseguente

inevitabile riduzione dei trasporti terrestri. Grazie alla inversione di tendenza di COVID-19 in Italia, ci attendiamo un graduale miglioramento della situazione del transito alpino nel corso del secondo trimestre.

Durante la fase COVID-19, i dipendenti di Hupac lavorano principalmente in home office. Nei terminal è stata implementata la gestione "contactfree", con un coerente distanziamento sociale e ulteriori misure di igiene e sicurezza. In questo modo i rischi per la salute dei nostri dipendenti e dei nostri clienti possono essere ridotti al minimo.

Outlook positivo

Il Consiglio di Amministrazione e la direzione valutano molto positivamente le prospettive future a medio e lungo termine del Gruppo Hupac, trainate da ulteriori opportunità di crescita e da continui investimenti nel nostro modello di business sostenibile e rispettoso del clima. L'apertura del corridoio di 4 metri attraverso la Svizzera nell'anno in corso apre ulteriori opportunità per le quali Hupac si prepara sistematicamente.

I rischi sono i ben noti sviluppi economici e politici come il protezionismo, la recessione globale

o le debolezze strutturali dell'Italia. La politica ambientale e climatica, che richiede un ulteriore significativo spostamento dei trasporti dalla strada alla rotaia, e l'implementazione di innovazioni tecnologiche nella supply chain sono megatrend che offrono a Hupac grandi opportunità.

Insieme ai punti di forza di Hupac, in particolare il solido bilancio e gli investimenti nei collaboratori, siamo convinti di poter consolidare ulteriormente la nostra posizione sul mercato e di poter guardare al futuro con fiducia.

