

Ausblick

Krisenmanagement COVID-19

Die COVID-19 Krise hat die Verkehrsentwicklung im laufenden Jahr massgeblich beeinflusst. Nach einem erfreulichen ersten Quartal mit einem Verkehrswachstum von 3,6% verzeichnete Hupac im April einen starken Rückgang der Transportmengen, besonders ausgeprägt im alpenquerenden Verkehr nach Italien. Der transalpine Volumenrückgang fiel parallel zum Strassen transit aus – für wenige Wochen in der Grössenordnung von minus 50%. Hauptgrund für diesen Einbruch war die weitgehende behördliche Schliessung der Industrieproduktion Italiens. In der Folge hat sich der Güteraustausch zwischen Italien und den übrigen EU-Staaten etwa halbiert,

und damit zwangsläufig auch die Landverkehre. Aufgrund der Trendwende COVID-19 in Italien rechnen wir im Laufe des zweiten Quartals mit einer stufenweisen Verbesserung der Lage im Alpentransit.

Die Mitarbeitenden von Hupac arbeiten während der COVID-19-Phase überwiegend im Home Office. In den Terminals von Hupac wurden die berührungsfreie Abwicklung mit konsequentem Social Distancing und zusätzlichen Hygiene- und Sicherheitsmassnahmen umgesetzt. Damit können die gesundheitlichen Risiken für unsere Mitarbeitenden und die Kunden minimiert werden.

Positive Zukunftschancen

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung schätzen die mittel- bis langfristigen Zukunftsaussichten für die Hupac Gruppe als sehr gut ein, getrieben durch weitere Wachstumsmöglichkeiten und kontinuierliche Investitionen in unser nachhaltiges, klimaschonendes Geschäftsmodell. Die Inbetriebnahme des Vier-Meter-Korridors durch die Schweiz eröffnet weitere Chancen, auf die sich Hupac systematisch vorbereitet.

Risiken sind die bekannten wirtschaftlichen und politischen Entwicklungen wie etwa Protektionis-

mus, eine globale Rezession oder strukturelle Schwächen Italiens. Die Umwelt- und Klimapolitik, die eine weitere deutliche Verlagerung von Transporten von der Strasse auf die Schiene fördert, sowie die Umsetzung technologischer Innovationen in der Supply Chain sind Megatrends, die Hupac grosse Chancen bieten. Gebündelt mit den Stärken der Hupac, insbesondere der soliden Bilanz und der Investitionen in die Mitarbeitenden, sind wir überzeugt, unsere Marktposition weiter festigen zu können und sehen zuversichtlich in die Zukunft.

